

HIRT&FRIENDS EXECUTIVE BRIEFING



Out-of-Office ist für Schwächlinge

Warum Out-of-Office kein Konzept für das 21. Jahrhundert ist

Das Wichtigste in Kürze

Wir bewegen uns mit großen Schritten in eine Gesellschaft, in der nur mehr die Ergebnisse und die Wertschaffung für den Kunden zählen und honoriert werden, und nicht die Inputs und schnöde Präsenz. Ob ich diese Ergebnisse in einem Büro („In-the-Office“), auf einem Segelboot, auf der Skipiste oder in der Badehose am Swimmingpool („Out-of-Office“) erziele, ist egal. Was zählt sind die Ergebnisse.

Die Punkte im einzelnen

„Out-of-Office“ hat zurecht einen bürokratischen Beigeschmack. Wir bewegen uns mit großen Schritten in eine Gesellschaft, in der nur mehr die Ergebnisse und die Wertschaffung für den Kunden zählen und honoriert werden, und nicht die Inputs und schnöde Präsenz. Also weg von der Bürokratie, hin zum Unternehmertum. Weg von der sturen Regelorientierung, hin zur Ergebnisorientierung.

Ob ich diese Ergebnisse in einem Büro („In-the-Office“), auf einem Segelboot, auf der Skipiste oder in der Badehose am Swimmingpool („Out-of-Office“) erziele, ist egal. Was zählt sind die Ergebnisse.

Wenn wir kurz einen Blick zurück in die Wirtschaftsgeschichte machen, dann fällt auf, dass das Konzept, dass Menschen ihr Zuhause verlassen um sich in eine Fabrik oder eine Verwaltung zu begeben und damit Arbeit („In-the-Office“) und Privates („Out-of-Office“)

ganz klar voneinander getrennt sind, eigentlich erst vor ca. 150 Jahren begonnen hat. Davor war es so, dass 80-90 % der Menschen in der Landwirtschaft und im Handwerk gearbeitet haben und die Grenzen zwischen Arbeit und Privatleben fließend waren und flexibel gehandhabt wurden.

Dieses Zusammenkommen von vielen Menschen an einem Platz um gemeinsam Arbeit zu erledigen, ergab sich aus den damaligen Anforderungen und Rahmenbedingungen der industriellen Massenproduktion und ist keine Naturgegebenheit.

Deshalb bin ich für mich selber und für mein Unternehmen davon abgekommen zwischen „In-the-Office“ und „Out-of-Office“ zu unterscheiden. Ich sehe es so: Wir haben nur ein Leben und dieses sollte man, unter Nutzung aller denkbaren Synergien, so gut wie möglich leben und eine bürokratische Trennung zwischen „In-the-Office“ und „Out-of-Office“ halte ich dabei, insbesondere bei Wissensarbeitern, für nicht sinnvoll.

Ich bin einfach rund um die Uhr „In-the-Office“ und gleichzeitig „Out-of-Office“. Wenn ein Klient mich in einer wirklich wichtigen Frage am Wochenende, in den Feiertagen oder im Urlaub erreichen möchte, bin ich für ihn selbstverständlich erreichbar. Im Gegenteil ich freue mich sogar, dass meine Klienten mir mit einer wichtigen Frage vertrauen und sich sofort bei mir melden, wenn ich hilfreich sein kann. Schließlich finanzieren meine Klienten auch meinen Urlaub.

Es ist mir z.B. noch nie passiert, dass Klienten mich in den Weihnachtsfeiertagen mit Nebensächlichkeiten kontaktiert haben, denn wie die meisten vernünftigen Menschen, haben auch diese zum Jahreswechsel Besseres zu tun, als unnötige Arbeiten zu erledigen, nämlich Zeit mit ihrer Familie und ihren Freunden zu verbringen und Kraft für das kommende Jahr zu schöpfen.

Deshalb halte ich von „Out-of-Office“ recht wenig. Weil, wenn es wichtig ist, muss es sowieso erledigt werden und wenn es nicht wichtig ist, kann es warten. So einfach ist es.

Ich wünsche Ihnen viel Freude bei der Umsetzung..

Ihr

Dr. Michael Hirt

Lesen Sie weitere meiner Empfehlungen zu herausfordernden Situationen und kritischen Managemententscheidungen [hier](#).

Ein **kostenloser, monatlicher Newsletter, der Managern praxisnahe und schnell umsetzbare Maßnahmen** zur Leistungs- und Ergebnissteigerung, auf der Grundlage der

Beratungsansätze, Bücher und Seminare von Dr. Michael Hirt, bringt. Unter www.hirtandfriends.at haben Sie Zugriff auf das Newsletterarchiv und zahlreiche weitere kostenlose Ressourcen. Ich wünsche Ihnen viel Freude bei der Umsetzung!

Dr. Michael Hirt



Forward



Share



+1



Share



Tweet

© 2017 HIRT&FRIENDS GmbH. Wir erteilen die Erlaubnis zur Weiterleitung und zur Verwendung der Inhalte unter Angabe der Quelle.

Copyright © 2015 HIRT&FRIENDS GMBH, All rights reserved.

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)