

[Subscribe](#)[Share ▼](#)[Past Issues](#)[Translate](#)

HIRT&amp;FRIENDS EXECUTIVE BRIEFING No. 9

[View this email in your browser](#)

# HIRT&FRIENDS EXECUTIVE BRIEFING



Ich wünsche allen unseren Lesern frohe Feiertage und einen guten Start ins Jahr 2016!

Lesen Sie in meiner Kolumne in der Tageszeitung "Die Presse", wie Sie die Ruhe der Weihnachtsfeiertage nutzen, um zielgerichtet und klar ins neue Jahr starten. [Hier](#)

## Wachstumsstrategien in reifen Branchen und Märkten

Reife Branchen und Märkte sind in vielen Fällen durch folgende Dynamiken gekennzeichnet

- Scharfe Rivalität zwischen den Wettbewerbern führt oft zu Überkapazitäten
- Internationaler Wettbewerb nimmt zu
- Differenzierung wird durch Commoditisierung untergraben

Daraus ergeben sich folgende strategische Konsequenzen

- Differenzierung wird schwieriger, weil Produkte

### Artikel des Monats

Mut für Manager

Teil 2

[hier](#)

### Partnerangebot des Monats

Wie Sie als **Führungskraft** mit wenigen einfachen Übungen, **mehr aus Ihrer Stimme herausholen**, lesen Sie im **Praxisartikel des führenden Experten für Stimme und Sprache Frederik Beyer**

[hier](#)

**Executive Coaching** mit Dr. Michael Hirt.

[hier](#)

**Workshops mit Dr. Michael Hirt**

**Das CEO-Seminar**  
16. - 17. Februar 2016

**Strategieentwicklung für die Praxis**  
29. - 30. März 2016

standardisiert werden, die Käufer über mehr Know-How verfügen und weniger Innovation stattfindet

- Prozesstechnologien verbreiten sich industrieweit und Kostenvorteile auf der Basis überlegener Prozesse oder besserer Anlagen sind schwieriger zu erlangen bzw. zu erhalten
- Die hochentwickelte Industrieinfrastruktur, gemeinsam mit der Präsenz mächtiger Distributoren, macht es einfacher, bestehende Firmen, die bestimmte strategische Nischen einnehmen, anzugreifen
- Kostenvorteile sind in reifen Märkten ungleich wichtiger, aber nicht das einzige Differenzierungsmittel. Darüber hinaus sind sie sehr anfällig (z.B. Eintritt neuer Wettbewerber, Währungsschwankungen)

#### Ihre Wachstumsstrategien in reifen Branchen und Märkten

- Innovation durch neue Produkte, Prozesse, Geschäftsmodelle und Managementmethoden
- Differenzierung durch bessere Produkte, Prozesse, Service, Branding
- Segmentierung nach Produkten, Anwendungen, Kunden, Regionen
- Kostenoptimierung durch Größeneffekte, optimierte Inputkosten, Segmentfokus und Senkung der Gemeinkosten

#### Reife Branchen erfordern hohe Konsequenz und Disziplin

- Konsequente Konzentration auf Wettbewerbsvorteile ist entscheidend, um Profitabilität über den Kapitalkosten zu erzielen
- Reife Branchen erfordern sehr diszipliniertes Management, weil – anders als in Wachstumsbranchen – ein Unternehmen in reifen Branchen durch schlechtes Management schnell zugrunde gerichtet werden kann

## Outside-the-box

Die 1987 gegründete Joie de Vivre Hotels («Lebensfreude Hotels») ist die größte Gruppe von Boutique-Hotels in Kalifornien. Sie besteht aus über 40 preisgekrönten Hotels, Restaurants und Thermen, die jede über ein eigenständiges und individuelles Kreativkonzept und Design verfügt, das das Ziel hat den Gästen authentische und unvergessliche Erfahrungen zu vermitteln.

Der Gründer von Joie de Vivre, Chip Conley, hat das Thema «Sinn» bereits sehr früh und systematisch zu einem zentralen Punkt seines Managementansatzes gemacht. Im Zentrum steht dabei der Gedanke, dass das Hotel- und Gastgewerbe («Hospitality Industry») keine bloße Anhäufung von

### Selbstführung für Führungskräfte

12. - 13. April 2016

[mehr Info](#)

### 7 Todsünden des Managements in der Tageszeitung "Die Presse"

[hier](#)

### Dr. Hirts Management-Blog mit 2 neuen Einträgen pro Woche

[hier](#)

 Forward

 Share

 +1

 Share

 Tweet

### Sehen Sie Dr. Hirt live [hier](#)

© 2015 HIRT&FRIENDS GmbH. Wir erteilen die Erlaubnis zur Weiterleitung und zur Verwendung der Inhalte unter Angabe der Quelle.

Logistikproblemen ist, die es effizient zu lösen gilt, sondern eine Gelegenheit um das zutiefst menschliche Konzept der Gastfreundschaft zu seiner vollen Blüte zu bringen. Der Gast, der Reisende ist in einer fremden Umgebung, oft weit weg von zu Hause, verletzlich und ausgesetzt und es ist eine wichtige, edle und ehrenvolle Aufgabe für diesen Gast eine Umgebung zu schaffen, in der er sich vollkommen wohl und wertgeschätzt fühlt.

Den Sinn, den Wert und die Bedeutung dieser Aufgabe immer wieder den Mitarbeitern zu vermitteln, ist eine zentrale Rolle des Managements von Joie de Vivre Hotels. Dabei geht es nicht um Motivation, also Mitarbeiter kurzfristig anzuregen, zu leiten und in die «richtige Richtung» zu drängen in dem schwerpunktmäßig ihre Grund- und Individualbedürfnisse angesprochen werden, sondern um Inspiration, also den vollen Lebensgeist der Mitarbeiter zu wecken, in dem ihr tiefes Bedürfnis nach Selbstverwirklichung und Sinn angesprochen wird. Frei nach dem Motto: "**Motivation lasts for a day, inspiration lasts for a lifetime.**"

Quelle: **Michael Hirt, Anleitung zur Management-Revolution**, Midas Management Verlag, 2013, 256 Seiten. Zu [kaufen hier](#).

Ein **kostenloser, monatlicher Newsletter, der Managern praxisnahe und schnell umsetzbare Maßnahmen** zur Leistungs- und Ergebnissteigerung, auf der Grundlage der Beratungsansätze, Bücher und Seminare von Dr. Michael Hirt, bringt. Unter [www.hirtandfriends.at](http://www.hirtandfriends.at) haben Sie Zugriff auf das Newsletterarchiv und zahlreiche weitere kostenlose Ressourcen. Ich wünsche Ihnen viel Freude bei der Umsetzung!

**Dr. Michael Hirt**



Weitere Ausgaben des HFEB werden folgende Themen behandeln:

- Widerstand überwinden. Erfolgreiche Veränderungsprozesse in Unternehmen
- Life in a Fast Company. Aus der Führung schnell wachsender Unternehmen lernen
- Hire and Fire. Auswahl und Trennung von MitarbeiterInnen

*Copyright © 2015 HIRT&FRIENDS GMBH, All rights reserved.*

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)