

[Subscribe](#)[Share ▼](#)[Past Issues](#)[Translate](#)

HIRT&FRIENDS EXECUTIVE BRIEFING No. 6

[View this email in your browser](#)

HIRT&FRIENDS EXECUTIVE BRIEFING

"MEINE CHEFS SPINNEN"

Lesen Sie Dr. Hirts neue Management-Kolumne
in der Tageszeitung "Die Presse" [hier](#)

Ein **kostenloser, monatlicher Newsletter**, der Managern **praxisnahe und schnell umsetzbare Maßnahmen** zur Leistungs- und Ergebnissteigerung, auf der Grundlage der Beratungsansätze, Bücher und Seminare von Dr. Michael Hirt, bringt. Unter www.hirtandfriends.at haben Sie Zugriff auf das Newsletterarchiv und zahlreiche weitere kostenlose Ressourcen. Ich wünsche Ihnen viel Freude bei der Umsetzung!



Dr. Michael Hirt



Der Strategiecheck für Ihr Unternehmen

Überprüfen Sie in wenigen Minuten ob Ihr Unternehmen strategisch auf Kurs ist. Stellen Sie sich die Kernfragen über Ihre Zukunftschancen, die man in der Hektik des Tagesgeschäfts gerne vergisst.

„Schumpeter, schau oba!“

Artikel des Monats

Die Überprüfung einer Strategie durch den Aufsichtsrat

[hier](#)

Wenn Führungskräfte Geld aus dem Fenster hinauswerfen

Lesen Sie Dr. Hirts Gastbeitrag im Blog von Verkaufs- und Marketingexperten Roman Kmenta

[hier](#)

Der weltberühmte österreichische Wirtschaftswissenschaftler Joseph Schumpeter, Schöpfer des Begriffs "kreative Zerstörung", würde sich im 21. Jahrhundert bestätigt fühlen. In den letzten 10 Jahren haben sich die enormen Kräfte der wirtschaftlichen Veränderung beschleunigt und verstärkt. Neue Technologien und Geschäftsmodelle sind entstanden und haben viele Unternehmen gezwungen ihre Strategien vollkommen zu verändern.

Worum es bei Strategie geht

Das primäre Ziel der Strategie ist es, einzigartige Vorteile gegenüber anderen Wettbewerbern herzustellen und diese so zu gestalten, dass sie verteidigbar sind. Die Essenz von Strategie ist somit die Differenzierung. Strategie ist die systematische Entwicklung von Zielen und einem Handlungsplan, der den Wettbewerbsvorteil Ihres Unternehmens entwickelt und verstärkt. Zur Strategie gehört auch die konsequente Umsetzung dieses Plans.

10 Fragen für Ihr Unternehmen

Die folgenden 10 Fragen sollte jede Führungskraft klar beantworten können. Nehmen Sie sich einige Minuten Zeit, und überprüfen Sie, ob Ihr Unternehmen auf Kurs ist.

1. Wächst die Nachfrage (samt Kaufkraft) nach Ihrem Produkt/Service?
2. Was ist das Einzigartige an Ihrem Produkt oder Service?
3. Was bringt das Ihren Kunden (Punkt 2)?
4. Was können Sie besser als Ihre drei wichtigsten Wettbewerber?
5. Was bringt das Ihren Kunden (Punkt 4)?
6. Können Sie Ihre Kernzielgruppe klar, plastisch und eindeutig beschreiben?
7. Wie funktioniert Ihr Geschäft, und was muss man richtig machen, um darin ein Gewinner zu sein (Kernerfolgsfaktoren)?
8. Haben Sie eine klare Vorstellung wo Ihr Unternehmen in 10 Jahren stehen soll?

Executive Coaching mit Dr. Michael Hirt.

[hier](#)

Workshops mit Dr. Michael Hirt

Strategieentwicklung für die Praxis

13. - 14. Oktober 2015

Das CEO-Seminar

16. - 17. Februar 2016

Selbstführung für Führungskräfte

12. - 13. April 2016

[mehr Info](#)

M&A-Workshop

Wie bereite ich mein Unternehmen erfolgreich für eine Transaktion vor?

15. Oktober 2015 -
Wien

[mehr Info](#)

Wie umsetzungs- stark sind Sie?

Entdecken Sie, wie gut Sie Ihre Pläne realisieren mit dem Umsetzungs-Quiz inklusive Tipps von meinem Beraterkollegen Dr. Günter Umbach (Bonn)

[hier](#)

9. Was sind Ihre drei wichtigsten geschäftlichen Ziele in 1 und 5 Jahren?

10. Was sind Ihre 3 wichtigsten Maßnahmen um diese Ziele zu erreichen?

Die Elfer Frage

Falls Ihnen das Unternehmen nicht selbst gehört, sollten Sie sich auf jeden Fall noch die Elfer Frage stellen: „Würde ich mein eigenes Geld in dieses Unternehmen stecken?“

Strategische Krisen verhindern

Strategische Krisen beeinträchtigen das Wachstum und die Wertschaffung des Unternehmens massiv und haben oft die Übernahme oder das Ende zur Folge. Überprüfen Sie die strategische Position Ihres Unternehmens regelmäßig, und geben Sie sich nicht mit oberflächlichen Antworten zufrieden.

Outside-the-box

Medtronic, einem weltweit führenden Medizintechnik-Hersteller mit Hauptsitz im US-amerikanischen Minneapolis, 45.000 Mitarbeitern und US\$ 16,2 Mrd. Umsatz. Das Unternehmen hat sich vor allem als Anbieter von Herzschrittmachern, Defibrillatoren und anderen implantierbaren Stimulationsgeräten für Herz und Nervensystem profiliert.

Das Leitbild, die Lebensqualität chronisch kranker Menschen zu verbessern, wird bei Medtronic konsequent umgesetzt und ist für die Mitarbeiter eine tägliche Realität. Formulierungen des Leitbildes von Medtronic finden sich an der Wand jedes Gebäudes des Unternehmens, auf den Schreibtischen und in den Brief- und Handtaschen der Mitarbeiter. Daneben sind Fotos von glücklichen Patienten zu sehen, Menschen aus allen Schichten, Altersgruppen und Regionen der Welt, deren Leben durch Produkte von Medtronic positiv verändert wurde.

Jeder Mitarbeiter von Medtronic erhält am Beginn seiner Tätigkeit für das Unternehmen in der feierlichen «Mission and Medaillon» Zeremonie vom CEO persönlich eine Karte mit der Mission und ein Buch, in dem die Geschichte des Unternehmens und seiner Mission beschrieben sind. Der CEO erläutert den Mitarbeitern persönlich die Mission, Ziele und Werte des Unternehmens und gibt ihnen konkrete Beispiele,

7 Todsünden des Managements in der Tageszeitung "Die Presse"

[hier](#)

Dr. Hirts Management-Blog mit 2 neuen Einträgen pro Woche

[hier](#)



Sehen Sie Dr. Hirt live [hier](#)

© 2015 HIRT&FRIENDS GmbH. Wir erteilen die Erlaubnis zur Weiterleitung und zur Verwendung der Inhalte unter Angabe der Quelle.

wie Medtronic das Leben der Patienten und seiner Mitarbeiter positiv verändert hat. Zum Abschluss der Zeremonie erhält jeder Mitarbeiter vom CEO persönlich ein Medaillon aus Bronze überreicht, das auf der Vorderseite einen sich aufrichtenden Menschen als Symbol für die Medtronic-Mission und auf der Rückseite den ersten Teil der Mission abgebildet hat.

Durch diese Zeremonie und die Übergabe des Medaillons findet ein symbolischer und emotionaler Schritt statt, der den Mitarbeitern die persönliche Bedeutung der Mission und ihre eigene Verantwortung für ihre Umsetzung klarmacht.

Quelle: **Michael Hirt, Anleitung zur Management-Revolution**, Midas Management Verlag, 2013, 256 Seiten. Zu [kaufen hier](#).

Weitere Ausgaben des HFEB werden folgende Themen behandeln:

- Widerstand überwinden. Erfolgreiche Veränderungsprozesse in Unternehmen
- Life in a Fast Company. Aus der Führung schnell wachsender Unternehmen lernen
- Hire and Fire. Auswahl und Trennung von MitarbeiterInnen

Copyright © 2015 HIRT&FRIENDS GMBH, All rights reserved.

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)