

[Subscribe](#)[Share ▼](#)[Past Issues](#)[Translate](#)

HIRT&FRIENDS EXECUTIVE BRIEFING No. 11

[View this email in your browser](#)

HIRT&FRIENDS EXECUTIVE BRIEFING



Artikel des Monats

Der Aufsichtsrat zwischen Strategie, Wachstum und Krisenmanagement

[hier](#)

Executive Coaching

mit Dr. Michael Hirt.

[hier](#)

Lesen Sie in meiner Management-Kolumne in der Tageszeitung "Die Presse", "Wie man es im Unternehmen am besten mit der Anrede hält". [Hier](#)

Wir wünsche allen unseren Lesern
Frohe Feiertage!

Haben Sie die Umsetzungsfähigkeiten für Ihre Strategie?

Das beste Geschäftsmodell ist wertlos, wenn das Unternehmen nicht über die Ressourcen und Fähigkeiten verfügt, um dieses mit Erfolg umzusetzen. Die folgenden Fragen dazu sollte jeder Vorstand in seiner Strategie klar und fundiert beantworten:

1. Fragen zu Ressourcen

- Verfügt das Unternehmen über ausreichend eigenen Cashflow, um die Strategie zu finanzieren bzw. welche anderen Finanzierungsquellen sind dazu verfügbar?
- Welche erfolgsnotwendigen Ressourcen (z. B. Schlüsseltechnologien, Rohstoffe, Vertriebsnetze) sind

Neues Buch von Dr.

Michael Hirt

Competitive
Advantage Diversity

A study of best practices of leaders in diversity management with comprehensive recommendations for companies willing to leverage the full potential of diversity management in their organizations.

[mehr Info](#)

Workshops mit Dr. Michael Hirt

Strategieentwicklung für die Praxis

28. - 29. April 2016

- vorhanden, welche fehlen?
- Was ist der Plan, um die fehlenden Ressourcen aufzubauen bzw. zu erlangen?
2. Fragen zu Fähigkeiten
- Verfügt das Management über die erforderliche Motivation, Integrität, Kompetenz, Überzeugung und langfristige Perspektive, um die Strategie erfolgreich umzusetzen?
 - Verfügt das Management über den entsprechenden Nachweis bereits erzielter Einzel- und Teamerfolge, um eine erfolgreiche Umsetzung der Strategie glaubwürdig zu machen?
 - Hat das Management bereits bewiesen, dass es die Fähigkeit hat, Strategien bei der Umsetzung erfolgreich an sich verändernde Rahmenbedingungen anzupassen?
 - Verfügt das Unternehmen über eine motivierte, hochqualitative und von der Strategie überzeugte zweite und dritte Führungsebene, um sicherzustellen, dass die Strategie konsequent umgesetzt wird?
 - Verfügt das Unternehmen über die passende Unternehmenskultur, um die Strategie umzusetzen?
 - Was soll getan werden, um ggf. die passende Unternehmenskultur herzustellen?
 - Verfügt das Unternehmen über die notwendigen Kernkompetenzen und Fähigkeiten, um jetzt und in Zukunft erfolgreich zu sein?
 - Was ist der Handlungsplan, um bestehende Kernkompetenzen und Fähigkeiten zu erhalten?
 - Welche erfolgsnotwendigen Kernkompetenzen, Fähigkeiten und Mitarbeiter fehlen? Was ist der Plan, um diese aufzubauen bzw. zu erlangen?
 - Wurden diese Einschätzungen und Annahmen durch eigene und unabhängige Analysen und Daten glaubwürdig gemacht?

Quelle: Dr. Michael Hirt, Die Überprüfung einer Strategie durch den Aufsichtsrat", Der Aufsichtsrat, 10/2013

Outside-the-box - Das Netzwerkunternehmen W.L. Gore

Das faszinierende an W.L. Gore ist, dass es der Organisation mit ihrer nicht-hierarchischen Arbeitsweise, über Jahrzehnte hinweg kontinuierlich gelungen ist, sachorientierte Entscheidungen zu treffen, die durch den außerordentlichen Markt erfolg ihrer innovativen Produkte bestätigt wurden.

Die Kultur von Gore baut auf 4 Prinzipien auf, die schon vom Gründer Bill Gore formuliert wurden:

- **Fairness** im Umgang miteinander und mit jedem, mit dem man in Kontakt kommt.
- **Freiheit** andere Associates zu ermutigen, ihnen zu helfen

4.-5. Oktober 2016
30.-31. März 2017

Das CEO-Seminar
28.- 29. Februar und
19. April 2017

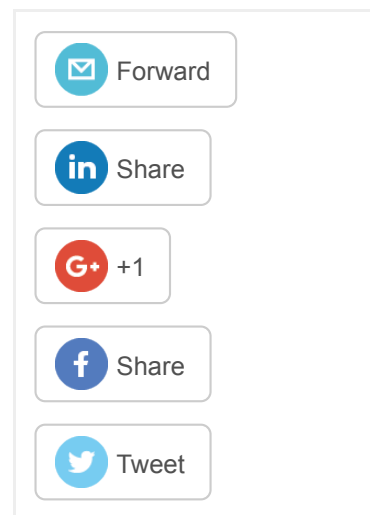
[mehr Info](#)

7 Todsünden des Managements in der Tageszeitung "Die Presse"

[hier](#)

Dr. Hirts Management-Blog mit 2 neuen Einträgen pro Woche

[hier](#)



Sehen Sie Dr. Hirt live [hier](#)

© 2016 HIRT&FRIENDS GmbH. Wir erteilen die Erlaubnis zur Weiterleitung und zur Verwendung der Inhalte unter Angabe der Quelle.

und ihnen zu ermöglichen in ihrem Wissen, ihren Fähigkeiten und in ihrer Verantwortung zu wachsen. Die Grundidee der Freiheit bei Gore besteht darin, dass die Associates ihre persönlichen Ziele optimal erfüllen, indem sie sich optimal für den Erfolg des Unternehmens einbringen. Jeder Associate wird dazu ermutigt und unterstützt die perfekte Schnittmenge («Sweet Spot») zwischen seinen eigenen Zielen und seinem Beitrag zu den Zielen des Unternehmens zu finden.

- **Verantwortung und Selbstverpflichtung.** Niemand bekommt von anderen Aufgaben zugeteilt, aber es wird von jedem Associate erwartet, dass er Verantwortung übernimmt und sich an zugesagte Versprechen und Verpflichtungen hält.
- **Beratung.** Es wird von jedem Associate erwartet, dass es sich mit anderen Associates berät, bevor er Handlungen setzt, die dem Unternehmen oder seiner Reputation einen ersten Schaden verursachen können.

Quelle: **Michael Hirt, Anleitung zur Management-Revolution**, Midas Management Verlag, 2013, 256 Seiten. Zu [kaufen hier](#).

Das faszinierende an W.L. Gore ist, dass es der Organisation mit ihrer nicht-hierarchischen Arbeitsweise, über Jahrzehnte hinweg kontinuierlich gelungen ist, sachorientierte Entscheidungen zu treffen, die durch den außerordentlichen Markt erfolg ihrer innovativen Produkte bestätigt wurden.

Ein **kostenloser, monatlicher Newsletter, der Managern praxisnahe und schnell umsetzbare Maßnahmen** zur Leistungs- und Ergebnissteigerung, auf der Grundlage der Beratungsansätze, Bücher und Seminare von Dr. Michael Hirt, bringt. Unter www.hirtandfriends.at haben Sie Zugriff auf das Newsletterarchiv und zahlreiche weitere kostenlose Ressourcen. Ich wünsche Ihnen viel Freude bei der Umsetzung!

Dr. Michael Hirt



Weitere Ausgaben des HFEB werden folgende Themen behandeln:

- Widerstand überwinden. Erfolgreiche Veränderungsprozesse in Unternehmen
- Life in a Fast Company. Aus der Führung schnell wachsender Unternehmen lernen
- Hire and Fire. Auswahl und Trennung von MitarbeiterInnen

Copyright © 2015 HIRT&FRIENDS GMBH, All rights reserved.

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

